

## **6 декабря приглашаем на бесплатный бизнес-брифинг с Ией Имшенецкой «Клиентский семинар как способ эффективного привлечения пациентов»**

Ия Имшенецкая – бизнес-тренер, востребованный спикер российских конференций, автор 12 бизнес-книг по продвижению, автор собственных обучающих программ, реализовала более 250 успешных проектов.

### **Тема бизнес-брифинга: «Клиентский семинар как способ эффективного привлечения пациентов»**

В двухчасовом формате мы обсудим следующие темы:

- «Образовательный проект как маркетинговый проект. Отличие проектного продвижения от точечного и его преимущества»;
- «Как обеспечить явку людей на образовательный проект?»;
- «Каковы требования к образовательному проекту-продавцу? Как провести аудит его продающих качеств?»;
- «Есть ли различия B2B- и B2C-образовательных проектов?»;
- «Какие документы выдать всем слушателям?»;
- «Как обеспечить сарафанную волну после проведенного образовательного проекта?».

**Только во время выставки «Здравоохранение-2018» в «Экспоцентре» вы имеете уникальную возможность посетить бизнес-брифинг с Ией Имшенецкой бесплатно.**

Когда: 6 декабря (четверг), 11.00–13.00.

Где: ЦВК «Экспоцентр», Москва, Краснопресненская наб., 14 (павильон «Форум», зал «Южный»)

### **ВНИМАНИЕ! Для участия в бизнес-брифинге обязательно:**

– [зарегистрируйтесь](#) на брифинг и получите подтверждение от менеджера ZERTS-школы (вход на мероприятие строго по списку);

– для прохода в ЦВК «Экспоцентр» бесплатно [зарегистрируйтесь](#) на выставку «Здравоохранение-2018» и получите электронный билет.