

Medesk совместно с ONDOC, агентством Registratura.ru и UIS приглашает на круглый стол в рамках международного форума «Российская неделя здравоохранения»

Все, что вы хотели узнать про маркетинг в клинике

4 декабря 2018 г. в ЦВК «Экспоцентр», павильон №2, 3-й этаж, зал семинаров №1

[Схема павильонов](#)

Кому будет интересно?

Владельцам и управляющим клиник, маркетологам, руководителям отдела продаж

Время и место проведения

4 декабря 2018 года, с 11.00 до 14.00

ЦВК «Экспоцентр», павильон №2, 3-й этаж, зал семинаров №1

Что в программе?

Вместе с коллегами Вы сможете обсудить, как привлекать пациентов в свою клинику. Эксперты из компаний Medesk, ONDOC, UIS и агентства Registratura.ru расскажут про наиболее эффективные маркетинговые инструменты, помогающие пациенту узнать о вашей клинике и стать ее лояльным клиентом.

Программа круглого стола

11.00–11.20 Приветствие от организаторов, представление спикеров, знакомство с участниками круглого стола

11.20–11.40 Контекстная реклама для медицинской тематики

Светлана Кривонос, ведущий специалист отдела интернет-маркетинга агентства Registratura.ru

- Что нельзя использовать в рекламе медицинских препаратов, медицинских услуг и медицинской техники?
- Как можно и нужно настраивать рекламу: список полезных инструментов Google и Яндекс
- Отвечаем на вопросы, разбираем примеры из практики присутствующих в зале клиник

11.40–12.00 Какие ИТ-инструменты должны быть у современной клиники?

Александр Константинов, CEO ONDOC

- Выстраивание прочной связи с пациентами как тренд
- Автоматизация процессов клиники – необходимость?
- Почему клиники внедряют «личный кабинет» пациента?
- Какой может быть телемедицинская продуктовая линейка?

12.00–12.20 Виртуальная АТС – основа успешного бизнеса

Александр Мартынов, специалист по работе с агентами UIS

- Кому подходят виртуальные АТС?
- Почему АТС выгодна для бизнеса?
- К каким функциям бизнес-телефонии стоит присмотреться повнимательнее?
- Как с ее помощью повысить продажи?

12.20–12.40 Построение бренда клиники в сети

Альбина Муртазина, маркетолог Medesk

- Как построить правильное позиционирование клиники?
- Как вести социальные сети и создавать привлекательный контент?
- На что следует обращать внимание при создании сайта?
- Отвечаем на вопросы, разбираем примеры из практики присутствующих в зале клиник

12.40–13.00 Нетиповые PR-инструменты для клиник

Яна Кубрик, PR ONDOC

- Есть ли ценность PR для клиники?
- Сервисные ИТ-инструменты и их влияние на PR и маркетинг
- Digital-площадки для активности клиники: врачи-блогеры, контент-проекты, промо
- Отвечаем на вопросы, разбираем примеры из практики присутствующих в зале клиник

13.00–13.20 Патологии в построении деятельности медицинской организации

Ильдар Хайруллин, первый заместитель генерального директора Международного медицинского кластера

- Как привести к общим целям персонал и руководство клиники?
- Как построить комфортные взаимоотношения внутри клиники?
- Как мотивировать персонал на изменения и прийти к ним?
- Какие «черные лебеди» существуют в организации деятельности медицинской компании и во что они могут вылиться в итоге?

13.20–13.40 Маркетинг и медицина: как совместить несовместимое?

Дамир Закиров, директор по продажам Medesk

- Врач должен лечить или продавать?
- Какие каналы продаж наиболее эффективны?
- Как привлечь пациентов в клинику и сделать работающую рекламу?
- Как руководителю клиники оценить ее эффективность?

**Участие БЕСПЛАТНОЕ. Предварительная регистрация обязательна.
Количество мест ограничено.**

РЕГИСТРАЦИЯ

Вход на мероприятие будет осуществляться по спискам.

Для посещения выставки «Здравоохранение-2018» пройдите онлайн-регистрацию [здесь](#).

На стойке регистрации необходимо получить бейдж, предъявив распечатанный билет и документ, удостоверяющий личность, затем пройти в зал семинаров №1 (павильон №2, 3-й этаж).

Ищите нас на выставке: павильон №2, зал 3, стенд №23А66